

MotoGP: un sistema digitale ad hoc per le comunicazioni radio

Per le proprie comunicazioni radio, la MotoGP - classe regina del campionato del Mondo di Motociclismo -, sceglie il Sistema Digitale DMR di JVCKENWOOD, multinazionale specializzata in prodotti, tecnologie e soluzioni per le comunicazioni e il mercato radiomobile PMR, che sigla un accordo di sponsorizzazione di tre anni come fornitore ufficiale



a cura della Redazione

Conforme allo standard internazionale Digital Mobile Radio (DMR), il sistema digitale di comunicazioni radio di JVCKENWOOD, scelto come sistema di comunicazione radio per la MotoGP, l'olimpico delle gare motociclistiche, è oggetto di un accordo di sponsorizzazione triennale per la fornitura ufficiale dei sistemi di comunicazione radio per la MotoGP.

"Siamo onorati di essere stati nominati fornitore ufficiale dei sistemi di comunicazione radio della MotoGP. JVCKENWOOD sta fornendo sistemi di comunicazione radio digitali con elevata affidabilità e incredibili funzionalità, che sono stati sviluppati grazie alla propria pluriennale esperienza nelle tecnologie di comunicazione radio e nel campo dell'audio in tutto il mondo. I sistemi di comunicazione radio digitali di JVCKENWOOD hanno un'al-

tissima reputazione grazie alla loro eccellente qualità dell'audio e all'essere da lungo tempo utilizzati nel mondo motoristico, dove le gare si svolgono in condizioni di elevatissimo rumore di fondo. Sono certo che il sistema di comunicazione radio digitale DMR, composto da terminali radio a marchio Kenwood e da stazioni radio base ad elevata affidabilità dell'italiana RadioActivity, nuova entrata nella famiglia JVCKENWOOD, assicurerà alla MotoGP le prestazioni di cui ha bisogno per la propria operatività", ha commentato Osamu Muraoka, general executive della Divisione Comunica-





tions Systems di JVCKENWOOD Corporation a seguito dell'accordo. "Siamo lieti di dare il benvenuto a JVCKENWOOD come fornitore dei Sistemi di comunicazione radio in una collaborazione triennale di successo. Condividendo gran parte della stessa visione, siamo sicuri che JVCKENWOOD metterà a disposizione attrezzature e servizi della massima qualità all'avanguardia del progresso tecnologico e che questo accordo sarà mutualmente proficuo per entrambe le parti", ha aggiunto Pau Serracanta, Managing Director di Dorna Sports.

Dettagli sulla scelta e panoramica del Sistema di Comunicazione radio digitale

La Divisione Sistemi di Comunicazione di JVCKENWOOD, uno tra i più importanti core business dell'azienda, fornisce soluzioni per



sistemi digitali di comunicazione che soddisfano le esigenze di una vasta gamma di utilizzatori in tutto il mondo.

I sistemi per le comunicazioni digitali di JVCKENWOOD vantano un altissimo grado di qualità e affidabilità, essendo in grado di fornire comunicazioni digitali stabili anche a fronte di condizioni difficili o inaspettate, per soddisfare gli stringenti requisiti di utilizzatori impegnati nel settore dei servizi di Pubblica Sicurezza.

La tecnologia e l'esperienza pluriennale di JVCKENWOOD nei sistemi di comunicazione digitale sono state subito riconosciute da Dorna Sport SL, l'azienda spagnola che organizza il Campionato del Mondo di motociclismo sotto il nome di MotoGP, e questo ha portato alla scelta del sistema di comunicazioni radio digitale di JVCKENWOOD.

Iniziando dal Gran Premio del Qatar a Marzo 2018, il sistema di comunicazioni radio digitale di JVCKENWOOD, sarà utilizzato per tutte le comunicazioni tra i membri dello staff impegnati nella gestione operativa della stagione 2018 della MotoGP, che si snoderà in 19 tappe su circuiti di tutto il mondo.

Il sistema di comunicazioni radio digitali scelto per la gestione della MotoGP è conforme alle specifiche dello standard digitale DMR e fornisce comunicazioni voce di alta qualità con bassissimo rumore di fondo, qualità uniche per un sistema di comunicazioni radio digitale. Oltre a ciò, i sistemi di comunicazione radio digitali forniti, sono realizzati da un'infrastruttura di stazioni radio base altamente affidabili e conformi allo standard DMR dell'azienda italiana RadioActivity, che è stata acquisita da JVCKENWOOD nel Gennaio 2018. Come risultato il sistema di radio comunicazione digitale di JVCKENWOOD ha ora un fattore di forma molto compatto che, insieme alla alta efficienza spettrale unica dei sistemi DMR, soddisfa le necessità delle gare della MotoGP organizzate in tutto il mondo.

La sponsorizzazione

Contestualmente all'adozione del sistema di comunicazione radio digitale, JVCKENWOOD ha siglato un accordo triennale come

fornitore ufficiale della MotoGP, a partire dalla stagione 2018. Il brand Kenwood di JVCKENWOOD sarà presente sui circuiti che ospiteranno il Gran Premio MotoGP delle Americhe (terza prova), il Gran Premio MotoGP d'Olanda (ottava prova) e il Gran Premio MotoGP di San Marino (tredicesima prova). In qualità di fornitore ufficiale della MotoGP, JVCKENWOOD darà, infine, vita a dedicate attività promozionali.

■ Per informazioni:
www.it.jvckenwood.com



