

2022: centrati tutti gli obiettivi di crescita

SINORA, system integrator con headquarter a Riccione, specializzato nella gestione delle emergenze mediante sistemi integrati di radiocomunicazioni professionali e videosorveglianza, ha chiuso il 2022 centrando gli obiettivi di crescita (+10%)



■ a cura della Redazione

Il 2022 ha rappresentato l'anno in cui SINORA è entrata definitivamente nella dimensione di un posizionamento medio-alto sul mercato. Ne è una conferma sia il numero e il livello di progetti conclusi e in pipeline, che è la

fotografia a oggi della struttura organizzativa e del volume di business gestito nonostante un anno contrassegnato dallo shortage di materiali a cui l'azienda ha saputo rispondere con grande capacità adattiva puntando sui suoi consolidati valori: know how tecnico specialistico elevato, capacità di integrazione e customizzazione dei progetti, capillarità sul territorio, supporto commerciale ed esecutivo, forte credibilità sul mercato. Anche la previsione di crescita per il 2023 è a doppia cifra, come conferma Sabrina Vescovi, direttore generale di SINORA. "Abbiamo raggiunto tutti gli obiet-



tivi che avevamo predefinito, in un anno non facile a causa dello shortage di materiale che ha rallentato le attività di natura operativa ed esecutiva, oltre che rallentato consegne e forniture. Il ritardo nella consegna dei materiali è una dinamica che vedrà SINORA impegnata a supportare i clienti anche nel 2023, coadiuvata da partner che offriranno tutto il supporto necessario”.

“La nostra capacità di integrazione di tecnologie di comunicazione e video ci ha permesso di spingerci oltre il target della pubblica amministrazione, per andare ad operare anche in contesti enterprise. Oggi siamo riconosciuti non solo per le tecnologie mission critical ma anche per le tecnologie business critical - continua il direttore Vescovi -. Un esempio sono i progetti sviluppati nel mondo industry, dove abbiamo saputo mettere in campo competenze specialistiche sia nelle telecomunicazioni che nella videosorveglianza. Questa capacità di integrazione tra mondo della comunicazione radio e video ci ha anche permesso di essere la prima azienda italiana ad aver ottenuto la certificazione ‘Safety Reimagined’ di Motorola Solutions”.

La forza scaturita dal merger di due società

affermate da decenni sul mercato (Eurocom Telecomunicazioni Srl e Saitel Telecomunicazioni Srl, ndr), consente oggi a SINORA di essere riconosciuto come un interlocutore affidabile, competente e strutturato, in grado di sostenere progetti grandi e complessi. Anche sulle nuove aree geografiche dove l'azienda si è affacciata nel 2022 ha ottenuto fin da subito un riscontro positivo.

Continua a consolidarsi anche il posizionamento nel contesto internazionale, dove SINORA è impegnata su progetti per circuiti automobilistici e motociclistici. Nel 2022 ha fornito le tecnologie di comunicazione radio di Motorola Solutions per la copertura della tappa di Mandalika del Gran Premio di Indonesia valevole per il Motomondiale 2022.

Per continuare a crescere e sostenere i progetti in pipeline, SINORA continua a selezionare risorse da aggiungere al proprio organico. Anche per il 2023 l'azienda è alla ricerca di profili junior da affiancare e formare internamente all'azienda.

■ Per informazioni:
www.sinora.it

SINORA

Presente sul mercato italiano con quattro sedi in Italia (Riccione - sede legale, Milano, Bologna, Roma) SINORA vanta un team di 53 dipendenti, 9 ingegneri, 18 tecnici specializzati, 7 commerciali e più di 7.000 clienti, per un fatturato annuale di oltre euro 10.000.000. I prodotti trattati scelti tra i più importanti brand a livello internazionale riguardano reti per il collegamento dati, telecomunicazioni radio analogiche e digitali, DMR e sistemi TETRA, collegamenti microonde backbone e backhaull, impianti radio, stazioni e ponti radio trasportabili, sistemi wireless network e mobility solutions, sistemi di videosorveglianza e videoanalisi, sistemi per la lettura taghe e ZTL, centrali operative per il controllo, la localizzazione e la gestione di flotte e di personale, software di geolocalizzazione.

L'azienda si rivolge a tutte le organizzazioni che devono erogare servizi di sicurezza: pubblica e governativa, polizia, protezione civile, emergenza sanitaria, oil&gas, multiutilities, trasporti e a tutte quelle realtà industriali che hanno l'esigenza di avere comunicazioni rapide, efficienti e sempre disponibili, soprattutto in caso di emergenza. Supporta il cliente sia in progetti complessi e mirati, sia in interventi di routine, fino alla manutenzione periodica degli impianti.

Tra le realizzazioni più importanti si segnalano le coperture di oltre 50 gallerie autostradali sia per i sistemi PMR che per i sistemi FM che GSM, tra cui il Traforo del Monte Bianco e il Traforo Stradale del Frejus; le coperture radio e di segnali GSM in Building tra cui i grattacieli dell'area di Porta Nuova a Milano; la realizzazione di impianti ONSHORE e OFFSHORE in diverse aree del mondo; la rete radio per il servizio sanitario 118 per alcuni grandi comuni italiani; gli impianti radio per alcuni dei più importanti brand di moda e per i principali parchi di divertimento in Italia, gli impianti di videosorveglianza cittadina outdoor per oltre 100 comuni italiani.